

ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي

الكلية : كلية إدارة الأعمال.

القسم : قسم العلوم المالية المصرفية.

الدرجة : ماجستير.

مسمى البرنامج ودرجته : ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي.

تتبع: العلمي و الإداري

المستوى الدراسي: الدراسات العليا

الدرجة العلمية : ماجستير

Gender: إناث – ذكور.

سنوات الدراسة: ٢

الساعات المعتمدة: ٤٢

الوحدات الدراسية المطلوبة للتخرج: ٤٢ وحدة

الخطة الدراسية لبرنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي:

الفصل الدراسي الأول	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
المحاسبة لمتخذي القرار	٣
اقتصاديات إدارة الأعمال	٣
القيادة والتحول في إدارة الأعمال	٣
المسؤولية المجتمعية للمؤسسات و استدامة الأعمال	٢
المجموع	١١

الفصل الدراسي الثاني	
اسم المقرر	الساعات المعتمدة
تمويل الشركات	٣
استراتيجية التسويق	٣
إدارة الأعمال الدولية	٢
تطبيقات إدارة المشاريع	٣
المجموع	١١

الفصل الدراسي الثالث

اسم المقرر	الساعات المعتمدة
الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية	٣
إدارة مخاطر المؤسسات	٣
إدارة سلسلة الامداد	٣
حوكمة الشركات	٢
المجموع	١١

الفصل الدراسي الرابع

اسم المقرر	الساعات المعتمدة
دراسة جدوى الاعمال	٣
الإدارة الاستراتيجية للتنفيذيين	٣
استراتيجية الاعمال الإلكترونية	٣
المجموع	٩

EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

College: COLLEGE OF BUSINESS ADMINISTRATION

Campus: Dammam

Department: BANKING & FINANCE

Track: Science and Management

Level: Postgraduate

Degree: MASTER DEGREE

Gender: Female - Male

Years of study: 2

Credit Hours: 42 Hours

Credit hours: 42 study units.

ADMISSION REQUIREMENTS

The general admission requirements of the program are inline with the general admission requirements of the Saudi unified regulations of graduate studies. In addition to these general requirements, prospective students should also meet the following special conditions:

- A minimum of 5.5 IELTS score - or Equivalent English test proposed by the deanship of graduate studies.
- Provision of GMAT scores.
- A minimum of 8 years work experience including 3 years of upper-level management level. (This requirement may be reduced for applicants with exceptional records.)
- Payment of tuition fees- and any other relevant fees announced by the college.
- Passing college's interview
- Successful completion of MBA Executive Residency- period, if required. (two weeks orientation for non- business degree holders comprising a must attend seminars, workshops, and tutorials from various business topics)

The Executive MBA Program Plan

Semester 1		
Code	Course Title	Credit Hours
ACCT 611	Accounting for Decision Makers	3
ECON 611	Business Economics	3
MGMT 611	Leadership & Business Transformation	3
MGMT 612	Corporate Social Responsibility & Sustainable Business	2
Total		11

Semester 2		
Code	Course Title	Credit Hours
FIN 621	Corporate Finance	3
MRKT 621	Strategic Marketing	3
MGMT 621	Project Management Applications	3
MGMT 622	International Business	2
Total		11

Semester 3		
Code	Course Title	Credit Hours
MGMT 631	Supply Chain Management	3
BFIN 631	Enterprise Risk Management	3
ACCT 661	Corporate Governance	3
MGMT 632	Strategic Human Resource Management	2
Total		11

Semester 4		
Code	Course Title	Credit Hours
BFIN 641	Business Feasibility Study	3
MGMT 647	Strategic Management for Executives	2
MGMT 648	E-Business Strategy	3
Total		9